**International Journal of Research in Social Sciences**
Vol. 10 Issue 03, March 2020
ISSN: 2249-2496 Impact Factor: 7.081
Journal Homepage: http://www.ijmra.us, Email: editorijmie@gmail.com
Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International Journal - Included in the International Serial Directories Indexed & Listed at: Ulrich's Periodicals Directory ©, U.S.A., Open J-Gate as well as in Cabell's Directories of Publishing Opportunities, U.S.A

# राजस्थान में विदेशी पर्यटकों का आगमन : वर्तमान परिदृश्य

डॉ कन्हैया लाल मीना, एसोसिएट प्रोफेसर–भूगोल
राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय, राजगढ़, अलवर, (राजस्थान)

**सार**

पर्यटन उद्योग को विश्व के प्राचीन उद्योगों में से एक माना जाता है। प्राचीन काल में पर्यटन केवल राष्ट्रों के शासकों या राजाओं तक ही सीमित था और कुछ जिज्ञासु लोग भगवान की खोज में या तीर्थ यात्रा के उद्देश्य से यात्रा करते थे। आधुनिक पर्यटन की अवधारणा अपने दृष्टिकोण में अपेक्षाकृ त नई है। विज्ञान और प्रौद्योगिकी के विकास और परिवहन और संचार के क्षेत्र में क्रांतिकारी परिवर्तनों ने पूरे विश्व में पर्यटन व्यापार के विकास में योगदान दिया है। भारत में एक प्रमुख वैश्विक पर्यटन स्थल बनने की अपार संभावनाएं हैं और भारतीय पर्यटन उद्योग इस क्षमता का पूरा दोहन कर रहा है। राजस्थान जैसे राज्य में देश में पर्यटन के लिए एक आदर्श राज्य बनने के सभी तत्व मौजूद हैं। राजस्थान के लिए यह दुखद तथ्य है कि संस्कृति, विरासत और परंपरा की गाड़ी को आज भी राष्ट्रीय पहचान से वंचित किया जा रहा है।

प्राचीन भारतीय परंपरा के अंतर्गत उपनिषद वाक्य ष्अतिथि देवो भवरू ष पर्यटकों के प्रति सद्भावना ओर सम्मान का मूल वाक्य माना जाता है। अतिथि देवो भवरू को भारतीय पर्यटन मंत्रालय के देवता के रूप में भी अपनाया गया है। यह वाक्य भारतीय जनता में पर्यटकों की गरिमा और महत्व को प्रदर्शित करते हुए पर्यटक यानी अतिथि को भगवान के समान मानने की शिक्षा देता है। मूल रूप से, पर्यटन एक सेवा उत्पाद है। यह घर से दूर यात्रा, आवास, भोजन और पेय पदार्थों की मांग को पूरा करने के लिए आवश्यक उत्पादों द्वारा पहचाना जाता है। पर्यटन उद्योग एक महत्वपूर्ण उद्योग के रूप में विकसित हुआ है। कई देशों की अर्थव्यवस्थाएं इस पर्यटन उद्योग पर निर्भर करती हैं और शीर्ष उद्योगों में शामिल हैं। संचार, परिवहन, आवास और अन्य उपभोक्ता संबंधी सेवाओं के विकास में समृद्धि पैदा करने और व्यापार और परिवहन के विकास में लाभ, जीवन स्तर को ऊपर उठाने, स्थानीय हस्तशिल्प के विकास और यहां तक कि विनिर्माण में भी पर्यटन का सबसे अधिक प्रभाव है।

## भूमिका

प्राचीन काल से मानव सभ्यताओं ने पर्यटन का समर्थन किया है। प्राचीन भारत अपनी धार्मिकता और सांस्कृतिक विरासत के लिए जाना जाता है और संस्कृत साहित्य के मूल शब्द श्अटनाश से व्युत्पन्न 3 शब्द पर्यटन को स्पष्ट रूप से परिभाषित करते हैं, ये 3 शब्द – ष्परायतन, देशाटन और तोर्थनष हैं।

जहां तक भारतीय पर्यटन का संबंध है, इतिहास, संस्कृति, कला, संगीत, नृत्य, समुद्र तटों, वन्य जीवन और मेलों और त्योहारों में समृद्ध होने के कारण भारत के पास विशाल पर्यटक आकर्षण संसाधन हैं। भारत में पर्यटन उद्योग रोजगार सृजन, राजस्व सृजन और इसके विशाल राष्ट्रीय और क्षेत्रीय विकास के मामले में तेजी से बढ़ने वाला उद्योग है। भारत में पर्यटन के विकास की योजना 1956 में दूसरी पंचवर्षीय योजना के साथ बनाई गई थी। लेकिन वास्तविक पर्यटन छठी योजना के दौरान हुआ जब पर्यटन को सामाजिक एकीकरण और आथिक विकास के लिए एक प्रमुख साधन के रूप में माना जाने लगा। लेकिन 80 के दशक के बाद ही भारत में पर्यटन गतिविधियों को गति मिली। भारत सरकार ने कई महत्वपूर्ण कदम उठाए और पर्यटन पर राष्ट्रीय नीति की घोषणा की और पर्यटन पर राष्ट्रीय समिति ने पर्यटन में सतत विकास प्राप्त करने के लिए एक व्यापक योजना तैयार की। नई पर्यटन नीति पर्यटन के विकास में केंद्र और राज्य सरकारों, सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों और निजी क्षेत्र की भूमिका को मान्यता देती है। पर्यटन भारत में एक ब्रांड के रूप में आया है। भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय की नीति म कई नवीन दृष्टिकोण हैं और कई पर्यटन उत्पादों जैसे चिकित्सा पर्यटन, स्वास्थ्य पर्यटन, साहसिक पर्यटन, क्रूज पर्यटन और ग्रामीण पर्यटन ने इस क्षेत्र को व्यापक बनाने में मदद की है।

राजस्थान भारत के उत्तर–पश्चिम भाग में स्थित होने के कारण राजसी अरावली पहाड़ियों की भूमि है। विशाल समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और सबसे मेहमाननवाज लोग राजस्थान की यात्रा को विदेशी और घरेलू दोनों पर्यटकों के लिए जीवन के सबसे सुखद अनुभवों में से एक बनाते हैं। रीति–रिवाज और परंपराएं, मेले और त्योहार, हस्तशिल्प, कला और संगीत राजस्थानो संस्कृति के बहुत व्यापक स्पेक्ट्रम को दर्शाते हैं, जहां राजस्थान के अधिकांश विचार, दर्शन और संस्कृति पूरे राज्य में परिलक्षित हो रहे हैं। राजस्थान पर्यटन रोमांच से लेकर प्रकृति की छुट्टियों तक, तीर्थ यात्रा से लेकर दर्शनीय स्थलों की यात्रा तक कई संभावनाएं प्रदान करता है। जयपुर, बीकानेर, जैसलमेर, उदयपुर, जोधपुर जैसे राजस्थान के कई शहर प्राचीन वास्तुकार, चित्रकला, संगीत, राजस्थानी पोशाक और भोजन प्रदान करते हैं जो इसे अंतरराष्ट्रीय स्थलों में से एक बनाते हैं। पर्यटन उद्योग राजस्थान में महत्वपूर्ण उद्योगों में से एक है और इसे शीर्ष उद्योगों में से एक माना जाता है जो विदेशी मुद्रा आय, क्षेत्रीय विकास, बुनियादी ढांचे के विकास और स्थानीय हस्तशिल्प को बढ़ावा देने जैसे आर्थिक लाभ देता है। राज्य सरकार ने पहले ही राज्य में आर्थिक विकास के लिए इस उद्योग की क्षमता का एहसास कर लिया है और ष्पधारो म्हारे देशष जैसी योजनाओं को अपनाकर राज्य में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण उपाय किए हैं। पिछले दो दशकों में, राजस्थान भारत में अग्रणी राज्यों में से एक के रूप में उभरा है और भारत में यात्रा गंतव्य के रूप में गोवा और करल के बाद पर्यटकों के लिए राजस्थान तीसरी प्राथमिकता थी। राज्य में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन मंत्रालय और राजस्थान सरकार द्वारा कई उपाय किए गए हैं। राज्य में पर्यटन को बढ़ाने के लिए, राजस्थान

सरकार ने पर्यटन विभाग, राजस्थान पर्यटन विकास निगम लिमिटेड, राजस्थान यात्रा और पर्यटन प्रबंधन संस्थान और कई अन्य की स्थापना की है।

उपरोक्त तालिका के अध्ययन से स्पष्ट है कि राजस्थान राज्य में देशी–विदेशी पर्यटकों के आगमन में प्रतिवर्ष वृद्धि हो रही है तथा वर्ष 2017 में कुल 47526536 पर्यटकों ने भ्रमण किया जो वर्ष 2016 को तुलना में 10.5 प्रतिशत अधिक है, जिसमें की संख्या स्वदेशी पर्यटक 4.59 है। करोड़ और 1.61 करोड़ विदेशी पर्यटक आए, जो पिछले वर्ष की तुलना में घरेलू पर्यटकों और विदेशी पर्यटकों की तुलना में 10.66 प्रतिशत अधिक 6.36 प्रतिशत, घरेलू पर्यटकों के आगमन म 9.02 प्रतिशत और वर्ष 2017 की तुलना में वर्ष 2018 में विदशी पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत अधिक था। वर्ष 2019 में कुल 5.38 करोड़ पर्यटक आए जबकि वर्ष 2019 में 5.20 पर्यटक आए, वर्ष 2018 की तुलना में वर्ष 2019 में 0.04 प्रतिशत की वृद्धि हुई तथा दशी पर्यटकों की संख्या में 3.95 प्रतिशत की वृद्धि हुई तथा विदशी पर्यटकों की संख्या में 8.48 प्रतिशत की वृद्धि हुई, वर्ष 2020 में कुल पर्यटक आगमन 1.55 करोड़ रहा, कोविड–19 महामारी के कारण पिछले वर्ष की तुलना में –71.9 प्रतिशत की कमी आई, जिसमें देशी पर्यटक 1.51 करोड तथा विदेशी पर्यटकों की संख्या .045 करोड़ रही जो दर्शाता है कि प्रदेश की पर्यटन योजनाओं में इस क्षेत्र पर अधिक ध्यान दिया गया है। राज्य में घरेलू पर्यटकों की वृद्धि की स्थिति अधिक संतोषजनक है क्योंकि घरेलू पर्यटक आमतौर पर धार्मिक उद्देश्यों से प्रभावित होते हैं और राजस्थान राज्य में पुष्कर, नाथद्वारा, अजमेर, महावीरजी जैसे आध्यात्मिक और तीर्थस्थल हैं। इस प्रकार, राज्य सरकार द्वारा राज्य में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कई नए उपाय किए गए हैं जैसे मेलों और त्योहारों का आयोजन, पैकेज टूर की व्यवस्था, हेरिटेज ट्रेन चलाना, अधिक संख्या में पर्यटक सूचना ब्यूरो और स्वागत केंद्र स्थापित करना और सफारी सुविधा प्रदान करना।

## राजस्थान में विदेशी पर्यटकों का आगमन वर्तमान परिदृश्य

कोई आश्चर्य नहीं कि राजस्थान अपनी संस्कृति, परंपरा, व्यंजन, वेशभूषा और इसके असंख्य कला रूपों के कारण एक पर्यटन स्थल के रूप में अद्वितीय लाभ प्राप्त करता है। लेकिन यह सच है कि राजस्थान को परिवहन और संचार के साधनों में अविकसित और पिछड़े की समस्याओं का सामना करना पड़ता है। इसी तरह पर्यटकों को भी यात्रा के दौरान आवास, परिवहन और पेयजल की समस्या का सामना करना पड़ता है। यह देखा गया है कि विदेशी पर्यटक प्राचीन वस्तुओं, कलात्मक वस्तुओं और दैनिक उपयोग की चीजों जैसे राजस्थानी जूते, कपड़े, आभूषण आदि से विशेष रूप से आकर्षित होते हैं। ये दुकान मालिक और व्यवसायी अपने विज्ञापन के माध्यम से पर्यटकों को धोखा देकर पैसा कमाते हैं।

अतः उपरोक्त समस्याओं से निजात पाने एवं पर्यटकों के प्रवाह को बढ़ाने के लिये यह आवश्यक है कि पर्यटन विभाग आवास, परिवहन एवं आवास सुविधाओं के लिये उपयुक्त रणनीति तैयार करे। इसके लिए सरकार को बड़े पैमाने पर रेलव और सड़क परिवहन के आधुनिकीकरण को अपनाना चाहिए। पर्यटकों के ठहरने की सुविधा के लिए होटल उद्योग को हर संभव प्रोत्साहन दिया जाना चाहिए। मानक होटल और लॉज के निर्माण के लिए, सरकार को उपयुक्त भूमि, वित्तीय सहायता और अन्य ऐसी सब्सिडी आवंटित करनी चाहिए जो होटल व्यवसाय समुदायों और एजेंसियों को पर्यटकों के लिए पर्याप्त आवास बनाने के लिए प्रोत्साहित कर सके। कदाचार की समस्या को दूर करने के लिए सरकार को हस्तशिल्प और शिल्पकृतियों को सीधे निर्माताओं से खरीदना चाहिए और बिचौलियों द्वारा मुनाफाखोरी स बचना चाहिए। इसी प्रकार पर्यटकों की सहायता के लिए इतिहास, परम्परा, कला, संस्कृति, शिल्प एवं हस्तकला से संबंधित साहित्य तैयार कर व्यापक प्रचार–प्रसार करने का प्रयास किया जा सकता है। पर्यटक गाइड संस्कृति के बारे में उचित शिक्षा और प्रशिक्षण प्रदान करके और उनके कौशल को विकसित करके पर्यटन उद्योग के विकास में बहुत बड़ी भूमिका निभाते हैं ताकि वे अपने पेशे के मानदंडों को पूरा कर सकें।

पर्यटन सामाजिक, प्राकृतिक और सांस्कृतिक घटनाओं का एक संयोजन है, जो दुनिया के सबसे बड़े रोजगार उद्योग के रूप में उभर रहा है। भारतीय पर्यटन कई अनूठे उत्पादों की पेशकश करता है जो भारत को विश्व मानचित्र पर एक अंतिम पर्यटन स्थल बनाते हैं। राजस्थान में पर्यटन कई अनोखे उत्पाद प्रदान करता है जैसे किले और महल, हेरिटेज होटल, रंगीन मेले और त्यौहार, स्थानीय कला और हस्तशिल्प। निस्संदेह, राजस्थान मे पर्यटन उद्योग कुछ सामाजिक और पर्यावरणीय समस्याओं जैसे खराब बुनियादी ढांचे, विरासत और तीर्थ स्थलों को नुकसान, पर्यावरण प्रदूषण, कनेक्टिविटी की कमी और खरीदारी की गड़बड़ी से ग्रस्त है। हालांकि यह सच है कि राजस्थान सरकार ने राज्य में पर्यटन को बढ़ाने के लिए कई प्रयास किए हैं और अच्छी पर्यटक सुविधाएं प्रदान करने के लिए विभिन्न पर्यटन सेवाओं में सुधार करने की कोशिश की है।

राजस्थान, प्रभावशाली सुंदरता और निडरता की ग्लैमरस भूमि, भारत और दक्षिण–पूर्व एशिया के सबसे महत्वपूर्ण पर्यटन स्थलों में से एक है। अभेद्य किलों, शानदार महलों, अंतहीन पहाड़ी श्रृंखलाओं और रेत के टीलों की लहरों और शांत झीलों से युक्त भूमि। पोल्स अपार्ट डेस्टिनेशंस के पर्यटक विभिन्न प्रकार के आकर्षणों के लिए इस अद्भुत भूमि से मंत्रमुग्ध हो जाते हैं। पारंपरिक कला, हस्तकला, ऐतिहासिक विरासत, किले, महल, स्मारक, आध्यात्मिक स्थान, प्राकृतिक दृश्य, वनस्पति–जीव, खेल, मेले, त्योहार, परंपराएं और व्यंजन आदि राज्य के प्रमुख आकर्षण हैं। राजस्थान अपने जीवंत परिदृश्य और अपने ऐतिहासिक किलों और महलों, सदियों पुराने मंदिरों और थार रेगिस्तान के रूप में देखी जाने वाली शाही विरासत के कारण भारत में सबसे आम पर्यटन स्थलों में

से एक है। राज्य घरेलू और विदेशी दोनों पर्यटकों के लिए संयुक्त रूप से भारत में लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के रूप में उभरा है।

राज्य के पश्चिमी भागों में रेगिस्तानी वातावरण भी विदेशी पर्यटकों के लिए एक प्रमुख आकर्षण है। प्राकृतिक सुंदरता और महान इतिहास से धन्य पर्यटन राज्य के भीतर एक फलता–फूलता उद्योग हो सकता है। राजस्थान में कृषि और कपड़ा क्षेत्रों के बाद पर्यटन का तीसरा सबसे बड़ा नेता है। पर्यटन क्षेत्र आर्थिक प्रक्रिया का एक प्रमुख इंजन हो सकता है जो सकल घरेलू उत्पाद, विदेशी मुद्रा आय और रोजगार के मामले में महत्वपूर्ण योगदान देता है। कोविड–19 महामारी का विश्व यात्रा और पर्यटन पर व्यापक प्रभाव पड़ा है। पर्यटन क्षेत्र आर्थिक विकास का एक प्रमुख इंजन है जो सकल घरेलू उत्पाद, विदेशी मुद्रा आय और रोजगार के मामले में महत्वपूर्ण योगदान देता है। हालाँकि, राजस्थान सहित विश्व यात्रा और पर्यटन पर कोविड –19 महामारी का दुर्बल प्रभाव पड़ा है। संयुक्त राष्ट्र पक्षी पर्यटन संगठन (दिसंबर 2020 संस्करण) के विश्व पर्यटन बैरोमीटर के अनुसार, 2020 के पहले 10 महीनो में यात्रा पर प्रतिबंध, कम उपभोक्ता विश्वास और कोविड–19 को रोकने के लिए वैश्विक संघर्ष के साथ अंतराष्ट्रीय आगमन में विश्व स्तर पर 72 प्रतिशत की गिरावट आई है। वायरस, सभी पर्यटन के इतिहास में रिकॉर्ड पर सबसे खराब वर्ष में योगदान दे रहे हैं। कोविड–19 महामारी, निम्नलिखित लॉकडाउन और सोशल डिस्टेंसिंग उपायों का पर्यटन व्यवसाय पर बड़ा प्रभाव पड़ा है। 2020 मार्च 2020 से लागू किए गए कोविड–19 महामारी और बाद में राष्ट्रव्यापी और दुनिया भर में लॉकडाउन के उपायों से प्रभावित एक अजीबोगरीब साल था।

राजस्थान का रेगिस्तानी राज्य भारत के प्रमुख पर्यटन स्थलों में से एक है। राजस्थान में पर्यटन कृषि और कपड़ा क्षेत्र के बाद तीसरा सबसे बड़ा नियोक्ता है। पर्यटन का राज्य की अर्थव्यवस्था पर महत्वपूर्ण संख्या प्रभाव है। इससे रोजगार के अवसर बढ़ेंगे, राजस्व पैदा होगा, बुनियादी ढांचे का विकास होगा, निवेश के अवसर बढ़ेंगे और परंपरा और विरासत संरक्षण और प्रबंधन का पुनरुद्धार होगा। राजस्थान राज्य प्रत्येक स्थानीय निवास और वैश्विक पर्यटकों के लिए भारत में पर्यटकों के सबसे पसंदीदा स्थलों में से एक है। राजस्थान, जो राज्य के प्रमुख पर्यटन स्थलों में से एक है, अपने ऐतिहासिक किलों, महलों, कला और संस्कृति के लिए पर्यटकों को आकर्षित करता है, जो प्राकृतिक सुंदरता और अच्छे इतिहास के साथ जुड़ा हुआ है, राजस्थान में पर्यटन एक समृद्ध व्यापार हो सकता है। राज्य ने भारत के विदेशी यात्रियों के आगमन में 20 प्रतिशत से अधिक का योगदान दिया और 36.6 मिलियन से अधिक यात्रियों ने राजस्थान (2015) का दौरा किया। 2019 के दौरान 522.2 लाख घरेलू और 0.62 लाख विदेशी यात्रियों के साथ 538.26 लाख यात्री राजस्थान पहुंचे। अलवर प्राथमिक मुख्य शहर है जो दिल्ली से राजस्थान की यात्रा करते समय आता है और स्पष्ट रूप से दिल्ली से 150 किमी दक्षिण और जयपुर से 150 किमी उत्तर में स्थित है। अरावली पहाड़ियों से घिरा अलवर समृद्ध संस्कृति और परंपरा का एक आकर्षक शहर है। अलवर एक ऐसी जगह हो सकती है जिसे

राजस्थान का प्रवेश द्वार कहा जा सकता है। अलवर भानगढ़ किले जैसे किलों, झीलों, सरिस्का टाइगर रिजर्व जैसे प्रकृति रिजर्व और हेरिटेज हवेलियों के साथ पर्यटन का केंद्र है। राजसी किले, सुंदर टाउन पैलेस और जीवंत बाजार अलवर को राजस्थान के प्रमुख ध्यान आकर्षित करने वाले शहरों में से एक बनाते हैं। लोकप्रिय पर्यटन केंद्र अलवर को छोड़कर कई बॉलीवुड फिल्मों में प्रदर्शित होने के नाम से भी गौरव आकर्षित करता है। अलवर के पर्यटन स्थल प्रकृति में विविध हैं और हर यात्री के लिए आकर्षक हैं। अलवर किला जिसे बाला किला किले के रूप में भी जाना जाता है, अलवर शहर के लिए एक संरक्षक की तरह है, जो अरावली पर्वतमाला की तलहटी में अपने चमकदार स्थान पर जा रहा है। बाला किला जिसका अर्थ है कि एक युवा किला एक विशाल संरचना है, जो शहर के केंद्र से लगभग 1 किमी दूर स्थित है। किले का निर्माण 15वीं शताब्दी में हसन खान मेवाड़ी के आदेश पर किया गया था। शहर एक दीवार और फोस से घिरा हुआ है और पहाड़ियों की एक श्रृंखला की पृष्ठभूमि के खिलाफ एक शंकु पहाड़ी पर एक किले का प्रभुत्व है। अलवर को 1775 में अलवर रियासत की राजधानी बनाया गया था। इसमें तरंग सुल्तान की चौदहवीं शताब्दी का मकबरा और कुछ प्राचीन मस्जिदें हैं।

## निष्कर्ष

सभी संपन्न पर्यटन एजेंसियांध्उद्योग लगभग अधिकांश व्यावसायिक क्षेत्रों में जांच और सुधार के लिए संसाधनों को समर्पित करते हैं। अनुसंधान और विकास में सार्वजनिक और निजी क्षेत्रों के बीच एक निगम शामिल है। इस साझेदारी की आवश्यकता अविश्वसनीय रूप से महत्वपूर्ण है। राजस्थान राज्य घरेलू और वैश्विक पर्यटकों दोनों के लिए भारत में यात्रियों के लिए सबसे पसंदीदा स्थलों में से एक है। राजस्थान जो एक प्रमुख पर्यटन स्थल है, अपने ऐतिहासिक किलों, महलों, कला और संस्कृति के लिए पर्यटकों को आकर्षित करता है। वैश्विक स्थिति में पर्यटन एक सबसे बड़े उद्योग के रूप में उभरा है और इसमें रोजगार की अच्छी संभावनाएं हैं। हमने 2014 से 2020 तक के पिछले छह वर्षों के आंकड़ों की जांच की है। हम देखते हैं कि 2020 के विपरीत पर्यटकों में मामूली परिवर्तन हुआ है क्योंकि 2020 में विदेशी और घरेलू पर्यटकों के अनुपात में धीरे–धीरे परिवर्तन हुआ है –56.54 प्रतिशत घरेलू और विदेशी पर्यटकों में लगभग –64.54 प्रतिशत । और जब हमने 2019 और 2020 के आंकड़ों की तुलना की तो जून से दिसंबर के महीने में विदेशी पर्यटकों में –85 प्रतिशत से –96 प्रतिशत और घरेलू पर्यटकों में –60 प्रतिशत से –93 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई। कोविड –19 महामारी के कारण पर्यटकों की यात्रा में यह लगातार गिरावट आई है।

## संदर्भ


1. वर्मा संजय कुमार (1998) पर्यटन और पर्यटन उत्पाद, तक्षशिला प्रका"ान, नई दिल्ली।
2. मामोरिया (2005) भारतीय अर्थव्यस्था साहित्य भवन पब्लिके"ान, आगरा।
3. चौधरी सी.एस. (1988) भारतीय अर्थव्यवस्था किरण गुप्ता पब्लिके"ान, नई दिल्ली।
4. शर्मा एस.के. एवं सिंह आर.पी. (2005) पर्यटन भूगोल, नेहा पब्लिके"ान, बरेली।
5. भल्ला, एल. आर. 2014, राजस्थान का भूगोल, कुलदीप प्रकाशन, जयपुर।